

1. Arrangør, omfang og accept af deltagerbetingelserne

- 1.1. Konkurrencen gennemføres af AGCO Danmark A/S, Stationsparken 37, 1, 2600 Glostrup, Danmark (herefter "AGCO"). Al e-mail korrespondance skal sendes til AGCO på følgende e-mailadresse: E-mail: Info-DK@agcocorp.com
- 1.2. Disse deltagerbetingelser gælder for deltagelse i konkurrencer arrangeret af AGCO.1.3.AGCO forbeholder sig ret til at opstille særlige deltagerbetingelser for enkelte konkurrencer. Disse betingelser kan findes på AGCOs pågældende hjemmeside for konkurrencen.

2. Deltager- og gevinstberettigelse

- 2.1. Kun erhvervsdrivende og forbrugere er deltager- og gevinstberettiget. Minimumsalderen for deltagelse er 18 år. Medarbejdere hos AGCO og medarbejdere i firmaer tilknyttet til AGCO, agenturer, som er engageret af AGCO, samt de pågældende medarbejderes familiemedlemmer er udelukket fra deltagelse.
- 2.2. Hver deltager må kun deltage én gang i konkurrencen og kun i eget navn.

3. Forløb og regler samt særlige deltagerforudsætninger for konkurrencen

Deltageren bliver oplyst om forløb og regler for den pågældende konkurrence samt eventuelle særlige deltagerbetingelser i det pågældende tilbud fra AGCO, og her eventuelt også oplyst om særlige deltagerbetingelser (jf. pkt. 1.3). Dette gælder blandt andet konkurrencens start og afslutning, registreringstidspunkt for deltagelse, deltager- og udvælgelsesproces, køb af varer som en forudsætning for deltagelse, eventuelle spørgsmål eller opgaver relateret til at vinde. Det er deltagerens eget ansvar, at tilmeldingen kommer rettidigt frem til AGCO, samt at alle persondata er korrekte. Tilmeldinger modtaget efter sidste tilmeldingsfrist vil ikke komme i betragtning.

4. Deltagermulighed(er)

Muligheden for at deltage i den enkelte konkurrence sker i henhold til de betingelser, der oplyses for konkurrencen.

Gevinst

- 4.1. Gevinster kan ikke ombyttes til kontanter. Ombytning af en gevinst er ikke muligt. Retten til en gevinst kan ikke overdrages til en anden person.

- 4.2. Den gevinst, der præsenteres i AGCOs konkurrencetilbud som billede, tekst eller mundtligt er ikke nødvendigvis identisk med den genstand, man kan vinde. AGCO forbeholder sig retten til at erstatte gevinsten med en gevinst af tilsvarende værdi.
- 4.3. Omkostninger og udgifter, der udløses af en gevinst, skal vinderen selv bære.

5. Meddelelse om gevinst

6. AGCO annoncerer vinderne den 01.09.2021 direkte efter lodtrækningen. Vinderen underrettes direkte via den e-mail, der bruges ved registrering, samt via Facebook. Hvis den ved lodtrækningen identificerede person ikke svarer på e-mailen fra AGCO inden for 5 dage, følger en ny lodtrækning.

7. Udelukkelse af deltagere

- 7.1. AGCO forbeholder sig retten til at udelukke deltagere fra konkurrencen. Dette gælder især ved overtrædelser af deltagerbetingelserne, usande personlige oplysninger eller ved manipulation eller mistanke om manipulation.
- 7.2. AGCO kan desuden udelukke deltagere, hvis der er berettiget mistanke om, at disse vil udtrykke sig på en strafbar, diskriminerende, fornærmende, ærekrænkende eller propagandistisk måde over for AGCOs tilbud eller events.

8. Udelukkelse fra modtagelse af gevinst

Hvis AGCO efterfølgende fastslår, at en deltager iht. pkt. 7 har en grund, der fører til udelukkelse, eller iht. pkt. 2 ikke var berettiget til at deltage, kan AGCO udelukke deltageren fra modtagelsen eller overførslen af gevinsten eller kræve den allerede overførte gevinst tilbage.

9. Offentliggørelse af navne

- 9.1. Deltager indvilliger i, at deltagers navn må nævnes i annoncer, i forbindelse med markedsføring eller på relevante hjemmesider, hvis deltager har vundet en konkurrence.
- 9.2. Vinder forpligter sig til, inden for rimelige rammer, at stå gratis til rådighed for lyd-, foto-, billed- og/eller tekstreklame i radioen, på internettet, i tv eller trykte medier og accepterer offentliggørelse og salgsfremmende brug gennem AGCO og gennem virksomheder tilknyttet til AGCO.

10. Afbrydelse af konkurrencen

AGCO forbeholder sig retten til at afbryde eller afslutte konkurrencen på et hvilket som helst tidspunkt. Dette gælder især i tilfælde af force majeure, eller hvis konkurrencen af andre organisatoriske, tekniske eller lovmæssige årsager ikke kan gennemføres eller fortsættes. I sådanne tilfælde kan deltagerne ikke efterfølgende rette krav mod AGCO.

11. Hæftelse

- 11.1. AGCO påtager sig intet ansvar for tings- og/eller retsmangler ved de respektive gevinster.
- 11.2. 11.2. AGCO har ubegrænset ansvar for skade på liv, legeme og helbred. Dette gælder også i tilfælde af forsæt og grov uagtsomhed. For simpel uagtsomhed hæfter AGCO kun i tilfælde af forsømmelse af væsentlige forpligtelser, der måtte resultere af konkurrencens art, og som måtte være af særlig betydning for opfyldelse af konkurrencens formål. Ved forsømmelse af sådanne forpligtelser, forsinkelse og umulighed er AGCOs hæftelse begrænset til skader, hvis opståen typisk må påregnes i forbindelse med denne konkurrence.
- 11.3. 11.3. AGCO påtager sig intet ansvar for skader forårsaget af deltageren og frigøres for så vidt for alle krav fra tredjepart.

12. Forholdet mellem mundtlige oplysninger/skriftlige deltagerbetingelser

Hvis mundtlige oplysninger i tilbud adskiller sig fra indholdet i deltagerbetingelserne eller fra den enkelte konkurrences tilbud, gælder kun de skriftlige bestemmelser.

13. Ændring af deltagerbetingelserne

AGCO forbeholder sig til enhver tid at ændre deltagerbetingelserne. Ændringer gælder ikke for igangværende konkurrencer.

14. Databeskyttelse

AGCOs praksis for databeskyttelse er i overensstemmelse med de gældende krav til databeskyttelse. Yderligere information findes i databeskyttelseserklæringen.

<https://www.agcocorp.com/content/dam/agcocorp/Privacy/2019-03-27-agco-privacy-policy-danish-eu-da.pdf>

15.Skriftform, bestemmelser om ugyldighed m.v., retsforfølgning

- 15.1. Afvigelser fra disse deltagerbetingelser skal være skriftlige for at være effektive. En undtagelse fra det skriftlige krav skal ligeledes ske skriftligt.
- 15.2. Hvis en eller flere af ovenstående betingelser er eller bliver helt eller delvist ugyldige, virkningsløse eller uigennemførlige, forbliver de resterende betingelser gyldige. Den ugyldige, virkningsløse eller uigennemførlige bestemmelse erstattes af en økonomisk tilsvarende, gyldig bestemmelse. Dette gælder på samme måde i tilfælde af en manglende bestemmelse.
- 15.3. Resultatet kan ikke indbringes for domstolene. Kun dansk lovgivning gælder.

16.Konkurrenceudbyder

AGCO Danmark A/S,
Stationsparken 37, 1,
2600 Glostrup, Danmark

Tlf.: +45 36 39 49 59

E-mail: Info-K@agcocorp.com

Administrerende direktør: Anders Clausen, CVR nr. 66607615